

Hoy tenemos acceso a todo el conocimiento humano. Investigar es el saber del siglo XXI

El desarrollo de la comunicación y de la transmisión de información es una de las características más representativas de nuestra civilización. Los medios masivos de comunicación han impulsado una sociedad basada en el conocimiento. Hoy en día, cualquier persona en el mundo puede acceder a todo tipo de información, ya sea contenido de alta calidad o dudosa reputación. Esta saturación de información ha hecho que la labor investigativa se haga más fácil en cuanto a volumen y acceso, pero más frustrante en cuanto a calidad y veracidad.

OBJETIVOS

El objetivo de la capacitación es sensibilizar a los participantes a cómo lidiar con el arte de creación y originalidad en la actualidad. Implementaremos técnicas de investigación divergente para profundizar en los contenidos de las temáticas a investigar y aprenderemos a cómo gestionar y mantenerse vigente en el estado del arte. Enseñaremos a utilizar plataformas online de una manera eficiente y acertada e implementaremos técnicas de inspiración que no requieren de un computador ni acceso a internet. Aplicaremos metodologías de empatía con los usuarios de los productos, con el fin de profundizar en la investigación y ampliar las posibles ideas a desarrollar.

¿MÁS INFORMACIÓN?

Escribenos a hola@atom.com.co
o llámanos al **(+57) 1 - 752 6138**
www.atom.com.co



INTENSIDAD

12 Horas - 3 Días (4 hrs x día)

FORMATO

Capacitación

DIRIGIDO A

Funcionarios sector público,
ejecutivos, empresarios
y emprendedores

CUPO

Mínimo 12 / máximo 25

*“Creemos que para lograr un aprendizaje eficiente y perdurable,
la práctica debe superar a la teoría.”*

- ATOM Corporate education