

# ¿Qué es una marca, para qué sirve, cómo se contrata, qué beneficios tiene?

Enseñaremos la historia de branding y sus diferentes caminos. Lecciones de marcas exitosas y errores comunes. Enseñaremos cómo contratar y negociar un proceso de marca, explicaremos las tendencias más relevantes al respecto. Miraremos los pros y contras de tener un departamento interno de gestión de marca versus tercerizar (subcontratar). Daremos las herramientas y el conocimiento para que se empodere su proceso y aprendan a tomar decisiones asertivas.

## OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo dar claridad sobre qué es una marca, para qué sirve, cómo se contrata, cuánto puede costar, qué beneficios devienen de la actividad, cómo sacarle el máximo provecho y cómo se relaciona con las demás disciplinas como publicidad, marketing y diseño web.

## ¿MÁS INFORMACIÓN?

Escribenos a [hola@atom.com.co](mailto:hola@atom.com.co)  
o llámanos al (+57) 1 - 752 6138  
[www.atom.com.co](http://www.atom.com.co)



## INTENSIDAD

18 Horas - 3 Días (3 hrs x día)

## FORMATO

Capacitación

## DIRIGIDO A

Funcionarios sector público,  
ejecutivos, empresarios  
y emprendedores

## CUPO

Mínimo 12 / máximo 25

*“La marca es lo que dicen de ti cuando no estás”*

- Jeff Bezos